

Экономическое воспитание ДОШКОЛЬНИКОВ:

формирование предпосылок
финансовой грамотности

Примерная парциальная образовательная
программа дошкольного образования

Для детей 4–7 лет



Банк России



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СОДЕРЖАНИЕ

1.	Целевой раздел программы.	3.
1.1.	Пояснительная записка.	3.
1.2.	Цель, принципы, структура Программы.	6.
1.3.	Планируемые результаты освоения Программы.	7.
2.	Содержательный раздел Программы.	9.
2.1.	Содержание образования.	9.
2.1.1.	Труд и продукт труда (товар).	9.
2.1.2.	Деньги и цена (стоимость).	10.
2.1.3.	Реклама: правда и ложь, разум, чувства, желания и возможности.	12.
2.1.4.	Полезные экономические навыки и привычки в быту.	13.
2.2.	Формы, способы, методы и средства реализации Программы.	15.
3.	Организационный раздел Программы.	19.
3.1.	Материально-техническое обеспечение реализации Программы.	19.
3.2.	Распорядок и/или режим дня.	22.
3.3.	Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания.	22.
4.	Часть, Программы реализуемая участниками образовательных отношений.	23.
4.1.	Приложение.	23.
4.1.1.	Перспективный план «Обучение детей основам финансовой грамотности» (средняя, старшая, подготовительная группы).	23.

1. Целевой раздел Программы.

1.1. Пояснительная записка.

Правильно ли знакомить с экономикой, ее сложными понятиями и явлениями детей дошкольного возраста? Не стоит ли подождать, пока ребенок подрастет многое поймет сам?

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста от 4 до 7 лет знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.



Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы **Ян Амос Коменский**, родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее. Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших». Огромную роль он отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкли «избегать ленивого досуга».

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения. Способность к осознанности и волевой саморегуляции одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важный настораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании,

учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Программа экономического воспитания дошкольников (далее — Программа) предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее — ФГОС ДО), примерной основной образовательной программы дошкольного образования (далее — ПООП дошкольного образования), а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).

1.2. Цель, принципы, структура Программы.

Цель Программы — помочь детям дошкольного возраста четырёх – семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи Программы

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.
- **Основополагающие принципы Программы:** научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений

Предлагаемая Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Неслучайно ее ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО). Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием, осознавать основные понятия:

- **«Труд и продукт (товар) – деньги»;**
- **«Деньги и цена (стоимость)»;**
- **«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»**
- **«Полезные экономические навыки и привычки в быту».**

1.3. Планируемые результаты освоения Программы.

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой)
- Знают и называют разные места учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- Понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- Адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например,
- предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- Адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- Любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадууй другого, если она тебе не нужна;
- С удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- Проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);

- Замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- Объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- Проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- Переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- Сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- С удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Содержание образования.

2.1.1. Труд и продукт труда (товар).

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость).

Понятие «деньги». Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость). Дошкольникам не следует давать смыслового различия двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость».

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).
- Бюджет (на примере бюджета семьи)
- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.
- Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит источник дохода. Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку - воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама.

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне - три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту.

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

• Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);

- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.
- Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?
- Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»:

• Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

• Пословицы и поговорки:

• «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

Тема: Деньги и цена (стоимость):

• Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

• Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

Тема: Реклама:

• Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы.

В основе оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Такая структурная модель образовательного процесса должна быть принята как каркасная для всего дошкольного возраста (3–7 лет) и как единственно возможная для младшего дошкольного возраста (3–5 лет).

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса — «партнерском» — в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;
- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Все указанные формы совместной деятельности взрослого и детей, реализуя множественные развивающие образовательные задачи, дают взаимоусиливающий эффект, и вместе с тем в каждой из них есть стержневая группа задач, требующая для своей реализации релевантное культурно-смысловое (тематическое) наполнение.

Стержневые развивающие и образовательные задачи вкуче с соответствующим содержанием (принципами их подбора и структурирования) являются опорами для воспитателя в гибком проектировании этих форм работы с детьми.

Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью: вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования), репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора, различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности, возможных способов и форм игровой деятельности. Конкретная конфигурация этих форм активности и их содержания проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания

как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

В качестве примера партнерской деятельности взрослого и детей приведем прослушивание сказки о приключениях монеток.

Оборудование: магнитная доска и изображения российских монет, распечатанные на плотной бумаге диаметром от 9 до 18 см, номиналами: 1 копейка, 5 копеек, 10 копеек, 50 копеек, 1 рубль, 2 рубля, 5 рублей и 10 рублей. Настоящие деньги (монеты) в достаточном количестве, чтобы каждый ребенок мог взять в руки и посмотреть. «Сказка о монетках» размещена на сайте Банка России (www.cbr.ru / Финансовые рынки / Защита прав потребителей финансовых услуг и инвесторов / Финансовое просвещение / Детям о деньгах).

Цель занятия: познакомить детей с денежными знаками Российской Федерации, научить различать монеты разного достоинства, показать, что достижение результата возможно сообща и согласованно.

Ход занятия: воспитатель читает детям сказку, договариваясь с ребятами быть внимательными, по возможности участвовать в сказке, отвечать на вопросы рассказчика. На протяжении всей сказки вслух проговариваются названия монет (копейки, рубли), при желании дети могут повторять хором.

По окончании прослушивания сказки детям предлагается расставить монеты по порядку: ряд копеек, ряд рублей, все монеты. Если дети стесняются выходить по одному, можно делать это парами с другом. Детям дается до 5 минут на знакомство с настоящими монетами.

Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания. Данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д.

Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских деятельностей — игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

Примером свободной деятельности детей служит творческий конкурс рисунков (примеры тематик: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела), а также конкурс творческих работ, поделок (примеры тематик: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

Однако в свете ценностных ориентаций современного общества и требований школы, которые предполагают на выходе из дошкольного возраста первоначальное владение знаково-системными формами мышления и такими их средствами, как чтение, письмо,

арифметический счет, для старшего дошкольного возраста (5–7 лет) возможно введение в образовательный процесс отдельных элементов учебной модели.

Это предполагает включение в образовательный процесс еще одной составляющей — специально организованного обучения в форме «учебных» занятий с функцией (позицией) взрослого как учителя - регламентатора содержания и формы детской деятельности.

Позиция учителя становится возможной в результате усложнения и дифференциации партнерских отношений между взрослым и детьми и может вводиться лишь на фоне уже упрочившейся тенденции детей к инициативности (слишком ранний переход взрослого к учительской позиции и регламентированным учебным занятиям может резко затормозить развитие детской инициативности и самостоятельности).

Таким образом, в группах старшего дошкольного возраста (5–7 лет) образовательный процесс может приобрести трехчастную структуру (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995). Все три составляющие образовательного процесса в группах старшего дошкольного возраста должны быть уравновешены, образуя гармоничное единство, как отношения типа взаимодействия взрослого с детьми, так и в отношении баланса свободной/регламентированной деятельности детей, инициатив взрослого и ребенка. Соответственно, даже в старшем дошкольном возрасте удельный вес регламентированных учебных занятий в целостном образовательном процессе должен быть очень невелик.

Учебный блок образовательной деятельности вводится лишь для детей старшего дошкольного возраста (5–7 лет) при решении задач формирования у них предпосылок знаково-системных форм мышления. Данный учебный блок вместе с позицией взрослого-учителя обеспечивают непосредственную подготовку ребенка к систематическому обучению в школе. Ни воспитатель, ни дети не свободны здесь в своем движении. Воспитатель должен опираться на специально разработанную систему задач, последовательно вводящую детей в эти знаковые реальности, т.е. должен иметь общий временной план действий и конкретные цели занятий в виде учебной программы.

В целом предложенная модель образовательного процесса дает воспитателю достаточно точек опоры для реализации задач по формированию предпосылок финансовой грамотности, создает пространство гибкого проектирования образовательного процесса под детские интересы, а в старшем дошкольном возрасте обеспечивает психологическую подготовку к школьной ступени образования.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы.

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

- 1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;
- 2) выполнение организацией требований:
 - санитарно-эпидемиологических правил и нормативов: к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

Материально-техническое обеспечение реализации Программы.

- оборудованию и содержанию территории;
- помещениям, их оборудованию и содержанию;
- естественному и искусственному освещению помещений;
- отоплению и вентиляции;
- водоснабжению и канализации;
- организации питания;
- медицинскому обеспечению;
- приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- организации режима дня;
- организации физического воспитания;
- личной гигиене персонала; - пожарной Безопасности и электробезопасности;

- по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации;
- возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т.ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

- учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);

- помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых, и других детей;

- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

- мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т.ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Распорядок и/или режим дня.

Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах). Оптимальный режим работы с детьми по Программе — не реже одного раза в месяц.

При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания.

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

Рекомендуемая литература:

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

- www.cbr.ru — официальный сайт Банка России;
- fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»;
- минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;

- **вашифинансы.рф** — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзи с финансами».

Авторы-составители:

- **Шатова Анна Демьяновна** — кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник, ведущий научный сотрудник ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» (ФГБНУ «ИИДСВ РАО»);
- **Аксенова Юлия Александровна** — кандидат психологических наук, ученый секретарь ФГБНУ «ИИДСВ РАО»;
- **Кириллов Иван Львович** — кандидат психологических наук, доцент, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «ИИДСВ РАО»;
- **Давыдова Валентина Евгеньевна** — начальник отдела методологии образовательных программ Управления финансовой грамотности Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России;
- **Мищенко Ирина Сергеевна** — кандидат экономических наук, ведущий эксперт отдела методологии образовательных программ Управления финансовой грамотности Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России.

По вопросам финансовой грамотности: fingramota@cbr.ru:

- Контактный центр Банка России: 8 800 300-30-00 (для бесплатных звонков из регионов России);
- Интернет-приемная Банка России: www.cbr.ru/reception.

4. Часть, Программы реализуемая участниками образовательных отношений.

4.1. Приложение №1

4.1.1 Перспективный план «Обучение детей основам финансовой грамотности» (средняя, старшая, подготовительная группы).

Приложение №1

Перспективный план
«Обучение детей основам финансовой грамотности»
(средняя, старшая, подготовительная группы)

Средняя группа (4-5 лет)		
№ п/п	Тема образовательной детальности	Программные цель и задачи
Сентябрь - 1 Неделя		
1.	Беседа: «Мир профессий».	- Создать условия для положительной мотивации к изучению финансовой грамотности, обобщению знаний о труде взрослых. Дать детям первоначальные сведения о финансовой грамотности. Познакомить с понятиями «профессия», «мастер», «ремесло», с видами учебных заведений. - Подвести к пониманию многообразия профессий, того, что каждой профессии надо учиться, каждый человек имеет профессию, труд является источником его существования. Подчеркнуть благородный характер труда людей.
2.	Д\И: «Продукты труда – наши добрые дела».	- Научить детей устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий.
Сентябрь – 3 неделя		
1.	ОД: «Профессии разные нужны».	- Создать условия для расширения знаний детей о мире профессий и подвести к выводу о важности всех профессий. - Систематизировать знания детей о мире профессий, научить устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека. Познакомить детей с понятиями «рабочее место», «рабочее время», «орудия труда», «инструменты», «предмет и продукт труда», «продукция». - Подвести к выводу о важности всех профессий и уважительном отношении к людям любых профессий. Упражнять в составлении полного рассказа о профессии по модели.
2.	Д\И: «Кто где работает и кому и что для работы нужно».	- Дать элементарные представления о том, что такое место работы - Закрепить знания детей об инструментах, расширить представления об их роли в изготовлении продуктов труда. - Расширять знания детей профессиях людей трудового коллектива, деятельность которого направлен на удовлетворение определенной потребности человека, и об их роли в общем трудовом процессе.
Октябрь – 1 неделя		
1.	Чтение художественной литературы: Михалкова С. «А что у вас?».	- Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности, посредством чтения художественной литературы.

2.	Проблемная ситуация: «Самая важная профессия».	- Формировать представление о том, что все профессии важны.
Октябрь – 3 неделя		
1.	Альбом: «Мир профессий»	- Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности.
1.	Чтение художественной литературы: А. Кардашовой «Простые волшебники».	- Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности.
Ноябрь – 1 неделя		
1.	Д/И: «Самая нужная профессия»	- Показать необходимость разных профессий в жизни людей, их ценность для общества.
2.	СОД: Приглашение родителей для рассказа о своей профессии.	- Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности.
Ноябрь – 3 неделя		
1.	Д/И: «Загадки».	- Закрепить названия профессий, трудных для запоминания, в дальнейшем закрепить названия современных профессий.
2.	Составление рассказа: «Профессия моих родителей».	- Расширить словарный запас детей названиями профессий мужского и женского рода.
Декабрь – 1 неделя		
1.	Оформление выставки рисунков: «Труд моих родителей»	- Стимулировать интерес к труду родителей и желание больше знать о нем, осознание того, что родители «простые волшебники».
2.	Беседа: «Кем быть?».	- Продолжат формировать, знания о разнообразии мира профессий, - Формировать обобщенное понятие «профессия», обогащать активный словарь. - Развивать внимание, память, мышление. - Воспитывать положительную мотивацию к обучению, уважение к труду взрослых.
Декабрь – 3 неделя		
1.	Викторина: «Кем создана вещь?».	- систематизировать у детей знания о разных профессиях, их значение для людей. - обогащение словарного запаса детей и развитие связной речи; - расширять кругозор детей. - развитие речевой активности, диалогической речи (посредством ответов на вопросы, диалога); - развить логическое мышление, внимание, память. - воспитывать уважение и интерес к труду взрослых.
2.	Д/И: «Угадай, где продаются».	- Учить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются, группировать предметы по месту продажи.
Январь – 3 неделя		
1.	Сюжетно ролевая игра: «Путешествие в трудовой город».	- Прививать интерес к миру профессий посредством сюжетно ролевой игры.
Февраль – 1 неделя		
1.	Мастерская: «Добрых дел».	- Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.
2.	Д/И:	- На примере сказочных героев закрепить и расширить

	«Кто как работает».	представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.
Февраль – 3 неделя		
1.	Игровая ситуация: «Моя первая зарплата и премия».	- Создать игровую ситуацию, для ознакомления детей в игровой форме с трудовым процессом и видами его поощрения зарплатой и премией. Сформировать представление о зарплате и премии и способах их получения.
2.	Д/И: «Группируем товары».	- Расширить представления детей о товарах, научить группировать их по различным признакам.
Март – 1 неделя		
1.	Рассказ педагога: «Заработанные деньги. Виды предприятий торговли».	- Познакомить с понятиями
2.	Д/И: «Товарный поезд».	- Закрепить знания детей о месте изготовления товара и умения классифицировать товары по месту производства.
Март – 3 неделя		
1.	Презентация: «Места торговли: рынок, ярмарка, магазин».	- Сформировать представления о видах предприятий торговли и их особенностях.
2.	Сюжетно – ролевая игра: «Супермаркет».	- Расширить словарный запас детей понятиями «супермаркет», рынок», «ярмарка», «касса» и т.д. Развивать представления о местах приобретения товаров разных видов, о том, где можно торговаться в цене, а где – нет.
Апрель – 1 неделя		
1.	- Рассказ: «Как появились деньги»	- Создать условия для ознакомления историей возникновения денег. Формировать понятие о деньгах.
2.	Сюжетно ролевая игра: «Поход в Парикмахерскую».	- Воспитывать уважение к людям, стремящимся честно зарабатывать деньги.
Апрель – 2 неделя		
1.	Викторина: «Кто знает больше профессий».	- Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности.
2.	Д/И: «Изобретаем деньги».	- Закрепить представления детей о денежных знаках, поощрять проявление творчества и фантазии.
Май 3 неделя		
1.	Д/И: «Разложите товар».	- Учить классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания малышей о разновидности торговых объектов.
4.	Д/И: «Умелые руки».	- Воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально использовать вещи, бывшие в употреблении.

Старшая группа (5 – 6 лет)

№ п/п	Тема образовательной детальности	Программные цель и задачи
Сентябрь - 1 Неделя		
1.	Беседа: «Наши потребности».	- Дать понятие потребности; - уточнить от чего зависят потребности человека; - учить решать проблемные ситуации, подвести к пониманию

		того, что человек не может иметь все, что хочет.
2.	Рассказ педагога: «Сначала зарабатываем – потом тратим».	- Рассказываем, что «из накоплений можно взять только то, что в нее положили», – соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
Сентябрь – 3 неделя		
1.	ОД: «Путешествие рубля».	- Закрепить знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.
2.	Д/И: «Не ошибись».	- Закрепить знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.
Октябрь - 1 Неделя		
1.	ОД: «Как белка училась считать».	- Систематизировать знания детей о разнообразии товаров; - Познакомить с многообразием потребностей и ограниченными возможностями; - Научить определять разницу между «хочу» и «надо».
2.	Познавательная программа: «Магазин».	- Расширять представление о том, что такое магазин; дать новое понятие «товар», продовольственные и промышленные товары, цена; разновидности магазинов; закрепить знания детей о том, для чего нужны деньги; воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.
Октябрь – 3 неделя		
1.	Деловая игра: «Юные финансисты».	- Воспитывать умение определять и различать потребности человека; - Уметь различать товар и не товар, понимать от чего зависит цена товара.
2.	Беседа: «Идем в магазин или как делать покупки с умом».	- Развивать у детей умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой и спросом на него; - Дать понятия «товар», «цена», «дороже - дешевле», «потребительская грамотность»; - Воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.
Ноябрь – 1 неделя		
1.	ОД: «Все профессии важны».	- Продолжать формировать представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, ремесленный, домашний и т.д.); - Учить выделять последовательность трудовых действий; - Формировать у детей отчетливое представление о роли труда в жизни общества; - Воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.
2.	Художественное слово – работа над пословицей: «Кто долго спит, тот денег не скопит» (финансовая грамота в мудрости народной).	- Знакомство с пословицами и поговорками о труде.
Ноябрь – 3 неделя		
1.	Просмотр мультфильма: - «Смешарики» (уроки финансовой грамотности)	- формировать элементарное представление о том, что в долг брать легко, а платить за него тяжело.

	«Нюша и платье»).	
2.	Работа над пословицей: Художественное слово - работа над пословицей: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей».	- Формировать этические чувства, закрепляя понятие «дружба» и её ценности для людей.
Декабрь – 1 неделя		
1.	Рассказ педагога: «Как правильно беречь деньги?».	1. - Систематизировать знания детей о способах экономного расходования бюджета; - Воспитывать навыки разумного поведения в ситуациях, связанных с деньгами.
2.	Альбом: «Купюры разных стран».	- Расширять представления детей о разнообразии стран, их денежных знаках.
Декабрь – 3 неделя		
1.	Рассказ педагога: «Производители и ресурсы».	- Сформировать у детей представление о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов», о производителях товаров и услуг.
2.	Д/И: «Что сегодня я куплю».	- Закрепить понимание детьми того, что является товаром, а что не продается и не покупается.
Январь – 3 неделя		
1.	Беседа: «Товар и цена»	- Собственность и обратно, а также неприкосновенность личной собственности. Подвести к выводу о том, что любой товар имеет свою цену. - Обсудить с детьми на примерах, от чего зависит цена товара, упражнять в нахождении ответов на вопросы с финансовым содержанием.
2.	Д/И: «Что быстрее купят».	- Развивать умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой и спросом на него.
Февраль – 1 неделя		
1.	Сюжетно ролевая игра: «Рынок»	- Развивать у детей умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент товаров по цене, развивать самостоятельность в принятии решений о покупке.
2.	Д/И: «Сколько заработал – столько и купил».	- Раскрыть покупательную силу денежных знаков в зависимости от их достоинства.
Февраль – 3 неделя		
1.	Сюжетно ролевая игра: «Супермаркет».	- Продолжать развивать у детей умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент товаров по цене, развивать самостоятельность в принятии решений о покупке, дать раз
2.	Д/И: «Купим подарок Чебурашке».	- Развивать у детей представления о том, что у разных товаров – разная стоимость, что разное количество товара имеет разную стоимость, развивать интерес к играм на финансовую тематику.
Март – 1 неделя		
1.	Сюжетно ролевая игра: «Продуктовый магазин».	- Предоставить детям возможность практически осуществить процесс купли – продажи, развивать умение видеть товар (материал, место производства, цену).
2.	Просмотр мультфильма: «То, что нужно» - «Смешарики» - азбука финансовой грамотности.	- формировать представление о значении характеристик приобретаемого товара.

Март – 3 неделя		
1.	ОД: Почему взрослые работают».	- Развивать представление о том, что труд является средством удовлетворения разнообразных потребностей человека и источником дохода. Закреплять понимание экономических категорий «потребности», «труд», «продукт труда», «профессия», «специальность»; Продолжать формировать элементарные представления о различных профессиях, специальностях.
2.	Просмотр мультфильма: «Подарок» - «Смешарики» - азбука финансовой грамотности. https://youtu.be/g8OypZzpndE?si=YicWUsSTnyM0euYK	-
Апрель – 1 неделя		
1.	ОД: «Путешествие по сказкам».	- Продолжать формировать начальные представления о финансовой грамотности, рациональное использование бюджета. - Познакомить детей с финансовыми терминами «банк», «деньги», «банковская карта», «потребности». - Формировать умение правильно распределять свой бюджет. - Формировать нравственные понятия - бережливость, честность, экономность, щедрость. - Способствовать правильному поведению в реальных жизненных ситуациях (покупка продуктов, рассчитать бюджет и т.д.).
2.	Просмотр серии мультфильмов «Смешарики»: - азбука финансовой грамотности.	
Май – 2 неделя		
1.	Просмотр серии мультфильмов «Смешарики»: - азбука финансовой грамотности.	
2.	Квест: «Путешествие в страну финансов».	- Обобщить в игровой форме знания и умения полученные за год.

Подготовительная группа (6 – 7 лет)		
№ п/п	Тема образовательной детальности	Программные цель и задачи
Сентябрь - 1 Неделя		
1.	Занятие исследование: «Откуда пришли деньги?» - путешествие в прошлое денег.	1. - Дать представление о денежной единице, деньги – это универсальное и удобное средство обмена, учить понимать назначение денег; 2. - Познакомить с историей возникновения денег; - Учить работать с энциклопедиями.
2.	Интерактивная игра: «Путешествуем по городу».	- Познакомить детей с производством товаров и услуг (карта города, где дети знакомятся с предприятиями города, которые выпускают разную продукцию и заполняют карту карточками с соответствующими товарами).

Сентябрь – 3 неделя		
1.	ОД: «Деньги, монета, банкнота, пластиковая карта».	- Формировать умения в исследовательской деятельности (делать выводы), самостоятельно находить источник; - Раскрыть сущность понятия «монета», «банкнота», «пластиковая карта» наличные и безналичные деньги.
2.	Рассказ педагога: Наш город «Дом, где живут деньги».	1. - Дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдает деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг); - Знакомство с профессиями: менеджер, кассир, банкир.
3.	Просмотр мультфильма: «Смешарики» - азбука финансовой грамотности – «Банк». https://yandex.ru/video/touch/preview/7771979527785051426	2. - Продолжать формировать знания и представление о финансовых банках.
Октябрь - 1 Неделя		
1.	ОД: «Семейный бюджет и расходы семьи».	1. - Познакомить с составляющими бюджета, с путями экономии бюджета семьи; 2. - Дать понятия «доходы», «расходы», «зарплата», «пенсия», «стипендия»; - Воспитывать правильное отношение к деньгам.
2.	Д/И: «Школа банкиров».	- продолжать закреплять знание цифр, умение соотносить цифру и количество, упражнять в понятиях больше, меньше, продолжать работу по воспитанию элементарных знаний об экономике, активизировать словарь словами банк, банкир, купюра, расходный и приходный ордер, закрепить знание названий дней недели.
3.	Д/И: «Хоть семи нам еще нет, формируем мы бюджет».	1. - Закрепление понятия «семейный бюджет»; - Воспитывать бережливость, расчетливость, смекалку, трудолюбие, осуждать жадность.
Октябрь – 3 неделя		
1.	ОД: «Свой бизнес открываем супермаркет».	1. - Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий; 2. - Формировать экономическое мышление; 3. - Проводить эксперименты, устанавливать причинно – следственные связи; - Закрепить экономические знания в практической ситуации.
2.	Д/И: «Что и когда лучше продавать?»	- Закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности на реальный спрос.
3.		
Ноябрь – 1 неделя		
1.	Рассказ педагога: «Реклама, как она работает».	1. - Дать представление о том, что такое реклама и для чего она нужна в жизни общества, о вреде и пользе рекламы; 2. - Научить детей правильно воспринимать рекламу; - Научить осуществлять процесс рекламирования (создания рекламы).
2.	ОД: «Мы - художники».	3. - Закрепить знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».
3.	Д/И: «Рекламное агентство».	- Составление алгоритма создания разных видов рекламы.
Ноябрь – 3 неделя		

1.	Просмотр мультфильма: - «Смешарики» (азбука финансовой грамотности «Зонтик» https://youtu.be/ XJBaVQjMLY?si=5vWOCiJbWUXRKiVe	- Закрепить представление и назначения, и значения рекламы.
2.	Деловая игра: «Финансовая безопасность».	- Знакомить детей с элементарными правилами финансовой безопасности.
3.	Д/И: «Что важнее?»	- Закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.
Декабрь – 1 неделя		
1.	Беседа: Благотворительность «Творим добро».	- Развивать интерес к знаниям о финансовой грамотности; - Знакомство с понятием «бартер», «благотворительный фонд»; - Дать понятие о благотворительности, и о том, почему она приносит не только добро, но и выгоду.
2.	Альбом: «Современные профессии».	- Сформировать элементарные знания и представления детей о современных профессиях.
3.	Сюжетно ролевая игра: «Семейный совет».	- Упражнять детей в планировании расходов семейного бюджета, уточнить представления о границах финансовых возможностях семьи, ее достатке и примерном уровне соответственно семейному бюджету.
Декабрь – 3 неделя		
1.	Рассказ педагога: «Копейка рубль бережет».	- Обобщить и систематизировать знания детей о товарно – денежных отношениях.
2.	Д/И: «Карманные деньги, как ими распорядиться».	
Январь – 3 неделя		
1.	Беседа: «Денежные знаки разных стран».	- Дать понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги, что лучше обменивать деньги при подготовке к зарубежному путешествию. - Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стран, а также с единой валютой европейских стран – евро. - Рассказать о производстве денежных знаков. Воспитывать негативное отношение к фальшивомонетчикам, нечестным деньгам.
2.	Альбом: «Предприятия города».	- Закрепить знания о трудовом городе, о продукции предприятий родного города, воспитывать любовь и уважение к родному городу.
3.	Проблемная ситуация: «Ты сегодня папа (мама) и получил (а) зарплату».	- Упражнять детей в планировании расходов семейного бюджета, уточнить представления о границах финансовых возможностях семьи, ее достатке и примерном уровне соответственно семейному бюджету.
Февраль – 1 неделя		
1.	Беседа: «Состав семейного бюджета».	- Познакомить детей с составляющими семейного бюджета. - Расширить словарный запас детей понятиями «бюджет», «доход», «пенсия», «стипендия», «детское пособие». - Закрепить понятия «деньги», «зарплата». - Воспитывать умение вести себя правильно в реальных

		жизненных ситуациях, связанных с деньгами.
2.	Рассказ педагога: «Как сохранить расход семейного бюджета».	- Познакомить детей с путями экономии семейного бюджета семьи, заинтересовать их поиском различных способов экономии бюджетных средств. Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность». Развивать диалогическую речь, наблюдательность, умение рассуждать и делать выводы. Закрепить представления о доходной и расходной частях семейного бюджета.
3.	Д/И: «Изобретаем деньги будущего»	- Закрепить представления о денежных знаках, поощрять проявление творчества и фантазии.
Февраль – 3 неделя		
1.	Сюжетно ролевая игра: «Магазин игрушек».	- Предоставить детям возможность практически осуществить процесс купли – продажи, развивать умение видеть товар (материал, место производства, цену).
2.	Д/И: «Дешевле – дороже».	- Развивать у детей умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент товаров по цене, развивать самостоятельность в принятии решений о покупке.
Март – 1 неделя		
1.	Рассказ педагога: «Какие бывают доходы?»	- Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах, упражнять в самостоятельном определении видов доходов.
2.		
Март – 3 неделя		
1.	Беседа: «Экономия тепла, света, воды» (учимся экономить).	1. - Развить познавательный интерес к вопросам финансовой грамотности и применению знаний на практике; 2. - Формировать понимание единства человека и природы; 3. - Дать образное и упрощенное объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла; - Формировать у детей потребность в их экономии.
2.	Просмотр мультфильма: «Смешарики» - азбука финансовой грамотности – «Кредит». https://youtu.be/LOX_rDvqxh0?si=femjkkPUQcbheBZgA	
Апрель – 1 неделя		
1.	Беседа: «Как сберечь ресурсы Планеты?»	1. - Воспитывать бережное отношение к природным ресурсам планеты.
2.	Просмотр мультфильмов: Блок – азбука финансовой грамотности «Смешарики». https://youtu.be/Gxjy8uF8pR4?si=I-KMEwvWwBCGGts9	
Апрель – 3 неделя		
1.	Беседа: «Какие у нас потребности?»	- Познакомить детей с понятием «потребности» и видами потребностей по признакам. - Учить различать товары и услуги, моделировать финансовые понятия. Раскрыть решающую роль труда в удовлетворении потребностей.

		<ul style="list-style-type: none"> - Формировать разумные потребности. - Признать значимыми такие нравственные качества, как щедрость, благородство, отзывчивость.
2.	Д\И: «Товары и услуги».	Учить детей группировать потребности по категориям (товары и услуги).
Май – 3 неделя		
1.	Квест: «Путешествие с Буратино».	<ul style="list-style-type: none"> - Закреплять представления по основам финансовой грамотности посредством использования инновационной технологии – квест-игры. - Расширять знания дошкольников об основах финансовой грамотности посредством разнообразных видов деятельности; - В игровой форме закрепить представления детей о некоторых экономических категориях (виды денег, изображения на денежных знаках, источники дохода, бартер, цена, купля-продажа, экономия); - Закреплять представления об истории городов России, их символике, достопримечательностях;